

Inclusief 8 tools
voor een kickstart

WHITEPAPER

Aan de slag met animatie video

WHITEPAPER

✚ Houd vast aan deze 8 inzichten.



WAT GA JE LEREN?

Inhoud whitepaper

Een animatie video kan erg nuttig zijn voor je organisatie. Je kunt het gebruiken om een dienst uit te leggen die lastig in beeld te brengen is, of je laat een doelgroep op een laagdrempelige manier kennis maken met je dienstverlening. Maar van een idee, tot het eindresultaat kent de nodige stappen, met bijbehorende keuzes. In deze whitepaper helpen we je, om een animatietraject van A tot Z te doorlopen, met de daarbij behorende keuzes. **Lees je mee?**

- + 1. De obstakels van je doelgroep
- + 2. Hoe het verhaal vertellen?
- + 3. Tools voorbereiding
- + 4. Visualiseren & Scripting
- + 5. Huisstijl bewaken
- + 6. Serie van maken
- + 7. 2D of 3D?
- + 8. Uitbesteden?

DOELGROEP BEPALEN

Wat zijn de obstakels van je doelgroep?

Of een 2D of 3D animatie geschikt is voor jouw bedrijf? Goede vraag. Die gaan we nu ook niet voor je beantwoorden. Waar het namelijk om gaat is niet alleen het probleem dat je wilt oplossen van je (potentiële) klanten, maar juist de complexiteit van dat probleem.

Vinden prospects het bijvoorbeeld moeilijk om te bestellen bij jou? Begrijpen ze je product of dienst niet goed genoeg om overtuigd te raken? Typische obstakels die schreeuwen om een uitleg, in een 2D of 3D animatie.

TO DO: Vind de obstakels van je klant door:

- In gesprek te gaan met potentiële klanten, waarom zijn ze geen klant (geworden)?
- Vaker bij de customer service of sales te zitten om klantverhalen op te halen
- Actief onderzoek te doen naar reviews en forums, wat leeft er?
- Te investeren in software waarmee je continu feedback ophaalt over jouw product of dienst

→ Op pagina 5 geven we je een aantal tools om snel tot nieuwe inzichten te komen.

ANIMATIESTIJL KIEZEN

Hoe ga je het verhaal vertellen?

Welk verhaal wil je vertellen?

De taal die je spreekt, de taal die je doelgroep verwacht (en dus aanspreekt), de stem die je gaat gebruiken, de animatiestijl in relatie tot je eigen huisstijl, de lengte van je animatie... Het is belangrijk om daar goed over na te denken en daar ook alvast een antwoord op te hebben. Gewoon beginnen? Kan, maar daarmee verlaag je aanzienlijk de kansen op succes. En het kost je meer tijd.

TO DO: zoek naar goede voorbeelden van animaties en laat ze als rode draad dienen voor je eigen animatie. Schrijf op wat je er goed aan vindt.

Beeld (shots)

1. Shot van editors aan het werk
2. Shot van developers die een website aan het maken zijn
3. Shot van marketeer die met klanten in gesprek zijn
4. Tenslotte: **Twinsense** (logo)
5. Je ziet Tom aan de telefoon met de klant
6. Vervolgens zie je hem uit zijn kantoor lopen naar de kamer beneden
7. Vervolgens maakt hij aantekeningen op het bord van onder andere: Doelgroep, call to actions, concurrentie en kanalen.
8. Je ziet de persoon met de klanten praten en brainstormen
9. Je ziet in beeld: Marketing
10. Een aantekening op het bord over filmen transitioneert nu naar een shot waar er gefilmd wordt
11. Alles wordt opgebouwd en de camera zoomt in op het beeldscherm
12. Je ziet de crew filmen met verschillende apparatuur, zoals de FS7, Drone en A7S
13. Er wordt ingezoomd op het beeldscherm zodat wat filmt steeds groter wordt
14. Je ziet ook in het beeld: Film



SOFTWARE & TOOLS

Tools voor de beste voorbereiding



Voicebooking

De juiste stem voor je animatie vind je op voicebooking. Denk eerst goed na waar de stem volgens jou aan moet voldoen en begin daarna met selecteren.



Adobe After Effects

Software voor de pro's, maar dé tool voor een fraaie animatie.



Flaticon

Dé database met gratis aanpasbare pictogrammen en stickers voor presentaties, apps, websites én dus ook animaties.



Debatrrix

De perfecte tool om te achterhalen hoe lang je voice-over duurt. Probeer 1,5 minuut aan te houden.



Blender

Mooie manier om gratis zelf te beginnen met animeren. Het kan een uitdaging zijn om een stijl te vinden die bij jouw bedrijf past.



AudioJungle

1.774.401 tracks en geluiden waar je uit kunt kiezen voor je animatie.



Hotjar

Breng snel in kaart waar mensen op jouw website tegenaan lopen of juist snel weggaan. Misschien vinden ze het te complex wat je ze vertelt?



Feedback Company

Haal eenvoudig feedback op van klanten voor nieuwe inspiratie.

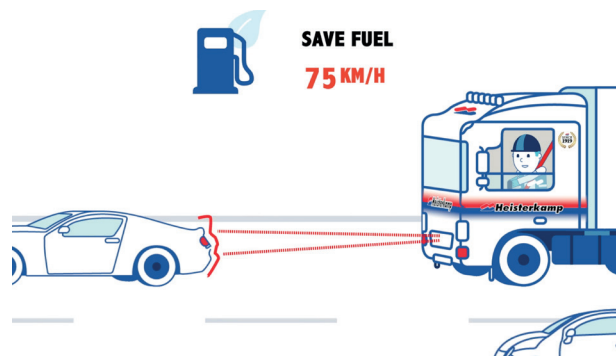
ANIMATIESTIJL KEUZE

Bewaak je huisstijl



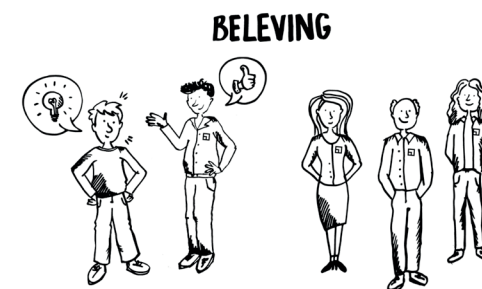
2D animatie

Dit is het type animatie dat simpelweg bestaat uit platte tekeningen. Op basis van je aangeleverde huisstijl elementen/kleuren maken we een 2D animatiestijl die past bij je huisstijl. Dit is de animatiestijl die je het meest tegenkomt bij bedrijven.



Cartoon animatie

De 'cartoon' variant wordt vaak gebruikt om een bepaalde 'beleving' te schetsen. Dit voorbeeld is in een cartoonstijl getekend, met minimalistisch kleurgebruik. Slechts 1 of 2 kleuren, die binnen de huisstijl van het bedrijf passen, zijn toegepast. Zo is het toch kenmerkend dat het een video van jouw bedrijf is.



Teken animatie

Een andere creatieve manier om informatie in beeld te brengen is een animatie die getekend is. Deze variant is vooral handig om ingewikkelde onderwerpen simpel, helder en creatief over te brengen. Een getekende animatie is vrij snel te maken, dit is vooral handig bij strakke deadlines.

→ [Bekijk al onze stijlen op twinsense.nl/cases](https://twinsense.nl/cases)

VISUALISEREN & SCRIPTING

Het belang van visualiseren en goede scripting

Die eerste vijf seconden zijn alles bepalend. Dat zijn namelijk dé seconden om de aandacht van de kijker langer vast te houden en dus tot het beoogde resultaat te komen. Voordat je dus aan een script begint, zorg ervoor dat de eerste drie beelden en voice-over zinnen in je script heel krachtig zijn. Ben je bijvoorbeeld een koffiemachineproducent en wil je de voordelen van een nieuw product uitlichten in een animatie? Val direct met de deur in huis met de voordelen en ga niet herhalen om wat voor product het gaat of wat je waarden zijn. En zoals we eerder ook in deze whitepaper vertelden: laat voorbeelden een rode draad zijn.



Download gratis ons script template
voor een vliegende start op twinsense.nl/script

Bundel feedback

We zijn er bijna!

Iedereen gaat wat vinden van je animatie. Zeker als je nog niet zo vaak geanimeerd hebt of voor de eerste keer een animatietraject begeleidt als marketeer of ondernemer. Zorg er daarom altijd voor dat je alle feedback gebundeld ontvangt. Op die manier kun je betere keuzes maken, bijzaken en hoofdzaken onderscheiden en direct zien wat er juist wél goed is aan de animatie. Wij maken gebruik van de Vimeo reviewtool om alle feedback op één centraal punt bij elkaar te brengen.



UITLEGVIDEO: de Vimeo animatie reviewtool voor het bundelen van feedback:

<https://vimeo.com/515672248/c090983b41>

TIPS & TRICKS

Maak er (altijd) een serie van



Is je animatie klaar? Hoogstwaarschijnlijk smaakt je productie naar meer. Zeker als je animatie goed wordt ontvangen en bekeken, dient er zich altijd wel nog een obstakel of idee aan. Houd vast aan de stijl die je gebruikt, plan ideeën alvast vooruit en blijf scherp op de signalen die je hoort uit je vakgebied of van collega's in het veld. Op die manier kom je vanzelf tot een animatieserie. Zo'n serie levert namelijk nog meer voordelen op:

- + Animaties zijn ware saleskanonnen als je ermee gaat adverteren (**meer bereik**)
- + Je creëert nog meer nieuwe ambassadeurs (**gratis sneeuwbaaleffect**)
- + Jouw klanten worden ambassadeurs door ze relevantie te blijven bieden (**loyaliteit**)

Tip: is je animatie te lang geworden en is inkorten eigenlijk geen optie?
Probeer hem op te splitsen en maak er bijvoorbeeld een stappenplan van.

TIPS & TRICKS

Ga ik voor 2D of 3D?

De keuze voor 2D of 3D hangt helemaal af van het type obstakel dat je wilt wegnemen voor je klant en wat het profiel is van jouw bedrijf. Om een goede overweging te maken hebben we de belangrijkste voordelen naast elkaar gezet voor je:



Voordelen 2D

- + Voor de doelgroep makkelijker te volgen
- + Minder kostbaar
- + Ideaal voor het uitleggen van processen



Voordelen 3D

- + Meer mogelijkheden
- + Technische details zijn beter in beeld te brengen
- + Grotere marketingimpact

LEEFT HET AL?

Toch uitbesteden? Dit kun je verwachten

Wij hanteren de regel; €2.160,- voor de eerste geanimeerde minuut, vervolgens €720,- per extra minuut. De exacte kosten hangen echter vaak af van de details. Daarom maken we altijd een prijs op maat, zodat je maximaal resultaat voor je budget krijgt!



→ Gaan wij samen aan de slag?

OOK OPZOEK NAAR

Een 2D/3D animatie?



MAIL NU

OF BEL 053 4609005

Enschede

Ripperdastraat 1
7511 JP Enschede

Rotterdam

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam

info@twinsense.nl
[+31 \(0\)53 460 90 05](tel:+3120534609005)

